Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Учебно-методический центр
дополнительного профессионального образования

ОБУЧАЮЩИЙ МАТЕРИАЛ
по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки

«СПЕЦИАЛИСТ ПО ОКАЗАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»

260 часов

Дисциплина
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ»

20 часов

Краснодар, 2019 г.

План:

1. Проектирование в социальной работе
2. Содержание и специфика моделирования в социальной работе
3. Прогнозирование как средство проектирования
4. Технология разработки и реализации социального проекта
5. Методы исследований в социальной сфере

Тема 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Социально-проектная деятельность выступает как специфическая социальная технология, ориентированная на интеграцию социального знания в процессе выработки вариативных образцов решений текущих и перспективных социально-значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намеченных целей развития регулируемой социальной ситуации. **Проектирование – это составление модели в уме, мысленного представления себе чего-либо как целого, как системы.**

Объектом социального проектирования является все общество, предметом – его элементы.

Целью социального проектирования является, во-первых, обеспечение оптимальных условий для возникновения, развития и функционирования в интересах общества новых (реконструируемых) объектов и, во-вторых, обеспечение оптимальных условий для всех, кто будет иметь отношения с этими объектами. Оно является исходным звеном в целесообразной преобразующей деятельности человека. Причем это творческая деятельность, основанная на решении проблем перехода от менее приемлемых ситуаций к более приемлемым. Это специфическая деятельность в регулировании общественного процесса и индивидуального поведения человека. **Социальное проектирование является одной из прогностических форм осознания личностью своего социального будущего**.

Социальное проектирование - конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам

Социальное проектирование — это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений (из учебника Курбатова)

Социальное проектирование - это теоретическая и одновременно практическая деятельность по внедрению социальных инноваций.(всех легче запомнить)

Целью проектирования является преобразование объективной действительности, с тем, чтобы придать ей желаемые свойства и черты. Социальная работа как вид деятельности также направлена на преобразование действительности, потому применение технологии социального проектирования в ней является достаточно актуальным.

Ключевым элементом социального проектирования, объектом и одновременно его результатом является социальный проект. Таким образом, социальный проект, является той формой работы, которая может быть достаточно эффективной в вопросах решения наиболее остро стоящих социальных проблем.

Специфика социального проектирования заключается в том, что при проектировании социальных объектов необходимо учитывать субъективный фактор (т. е. максимальное соблюдение и согласование интересов общества, социальных групп и личности). При этом в основание социального проектирования должны быть заложены следующие параметры:

- противоречивость социального объекта;
- многовекторность развития социального объекта;
- невозможность описания социального объекта конечным

числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);

• многофакторность бытия социального объекта;

• наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;

• субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;

•факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

В зависимости от целей проектирования различаются его виды.

Организационное проектирование предполагает:

– изменение целей работы организации;

– содержания работы и структуры управления, технологии производства;

– методов решения задачи;

– кадровой политики (кого и сколько принимать) организации.

Технология организационных изменений включает в себя:

– анализ внешней среды и внешних факторов;

– посредничество и переориентацию внимания руководства на новые цели, задачи, проблемы. При этом производится сбор информации, ее обработка, подготавливается общественное мнение. В ходе организационного проектирования находится новое решение проблем, вырабатываются обязательства (денежные и материальные гарантии), проводится организационный эксперимент и выявляются трудности в жизнедеятельности организации, вырабатываются стимулы к изменениям и обеспечивается согласие между людьми.

Операционально-деятельностное проектирование − это формирование системы как некоторой оптимальной деятельностной системы. Значительная часть систем представляет собой алгоритмы оптимальной деятельности, реализуемые в пространстве и времени. В некоторых системах деятельность выступает не главной, а вспомогательной составляющей, но всегда приходится решать комплекс задач операционально-деятельностного проектирования (выделение операций, установление их порядка, формирование алгоритма, его оптимизация и т. п.).

Временное проектирование предполагает размещение процессов в социальном времени, когда определяется направленность в технологии вектора времени, ее развитие, синхронность, ритмичность и т.п. Это прогрессивный тип технологии. Общество, которое применяет их, развивается, осваивает передовые достижения цивилизации. Но технология может быть и традиционалистской, т.е. ее миссия заключается в том, чтобы законсервировать настоящее. В отдельных случаях такие технологии являются очень важными и прогрессивными, например сохранение культурных ценностей малых народов. Но доминирование этих технологий в обществе закладывает его застой, отставание от передовых стран.

Пространственное проектирование − размещение фрагментов объекта или процесса в пространстве. Пространство выступает в качестве важнейшей характеристики системы. Так, в любом населенном пункте можно выделить огромное число разновидностей социального пространства: от пространства рекреации (предметный мир, зоны отдыха людей) и пространства трудовой деятельности людей до мусорного пространства, связанного со всеми составляющими возникновения, сбора, утилизации и переработки мусора.

Структурно-функциональное моделирование объекта или процесса ориентировано на создание систем. Само создание системы, или структурно-функциональное проектирование, обычно происходит путем формирования требований к технологии, т.е. определения ее функций на “входе” проекта, затем выявляются ее структуры, которые на “выходе” проекта выступают в качестве конечного результата проектирования. С точки зрения принципа кибернетики, получившего название “принцип черного ящика”, сущность проектирования заключается в том, чтобы “черный ящик”, в

качестве которого выступает модель технологии, сделать “светлым” путем раскрытия его структуры.

Проектирование социального эксперимента − метод научного познания и оптимизации социальных систем, который совершается через наблюдение за их поведением в контролируемых условиях. Проектирование социального эксперимента выполняет две функции − исследовательскую и управленческую − и поэтому принадлежит к научной сфере в области социального управления. Использование экспериментального метода требует наличия:

1) четко сформулированной гипотезы о причинно-следственных связях, в соответствии с которой данное теоретическое суждение может быть представлено в виде эмпирических проверенных утверждений;

2) объекта, который допускает:

а) возможность описания системы переменных, которые детерминируют его поведение;

б) возможность количественных и качественных измерений его деятельности и поведения;

в) контроль за факторами, которые влияют на состояние объекта, и условиями во время проведения эксперимента.

Общая логика проектирования социального эксперимента состоит в том, чтобы, избрав экспериментальную группу (или группы), влиять на нее конкретными факторами и проследить направление, величину и стойкость изменяющихся характеристик, которые интересуют исследователя.

В зависимости от **специфики исследовательской задачи** проектирование социального эксперимента делят на научно-исследовательские и практические. Первые направлены на получение научных данных, развитие теорий, вторые − на решение задач в управлении общественными процессами.

По логической структуре доказательства гипотез различают параллельный и последовательный эксперименты.

В параллельном эксперименте одновременно участвуют две группы − контрольная и экспериментальная. Они должны быть идентичными по своим контрольным характеристикам, кроме одной − экспериментальной (независимой переменной). Характеристики контрольной группы всегда остаются постоянными на протяжении всего экспериментального периода, а в экспериментальной группе происходит эксперимент, вводятся внеплановые детерминанты с целью получения результатов исследования. После проведения эксперимента сопоставляются результаты контрольной и экспериментальной групп.

Последовательный эксперимент отличается от параллельного тем, что анализируется одна и та же группа, которая выступает сначала в роли контролирующей, а позже (согласно программе) − экспериментальной.

Иногда объединяются оба этапа эксперимента.

По характеру экспериментальные ситуации делят на “полевые” (объект пребывает в обыкновенных условиях своего функционирования) и лабораторные (объект действует в специально подготовленной лабораторной обстановке).

Под **социальным прогнозированием понимают** - прогнозы измерений в структуре социальных потребностей, социальной организации и управления, структуре жизненной среды общества.

Целью прогноза является стремление дать ответы на круг вопросов, составляющих сущность проблемы

В теории и практике социального прогнозирования и проектирования рассматриваются два вида прогнозов «поисковый» и «нормативный».

Суть поискового прогноза в том, чтобы выяснить, что произойдет, какие проблемы возникнут или назреют при сохранении существующих тенденциях развития, т.е. при

условии, что сфера управления не выработает никаких решений, способных видоизменить неблагоприятные тенденции.

Цель поискового прогноза – установить перспективную проблемную ситуацию.

Суть нормативного прогноза состоит в оптимизации управленческого решения, т.е. в выборе наилучшего из возможных вариантов решения в соответствии с намеченной целью.

Прогнозное социальное проектирование (проблемно-ориентированнное) предполагает:

1) особый способ сбора социально значимой информации и организации полученных данных на социально - диагностическом этапе;

2) особый способ «вмешательства науки» (точнее, ученых) непосредственно в процесс выработки решений через «вторжение» в механизм ныне в значительной мере разрушенной социальной коммуникации путем налаживания диалога «по горизонтали» (между учеными разной специализации) и «по вертикали» (ученых с обывателями, с одной стороны, с инвесторами и должностными лицами – с другой) на конструктивно - коммуникативном этапе.

Процесс прогнозного социального проектирования включает в себя несколько этапов. Важнейшим и наиболее сложным этапом проработки проблемно - ориентированного социального проекта является его **первый поисково-прогнозный этап**, конечным продуктом которого должна явиться сетевая модель проблемного поля управляемого объекта. Построить ее можно лишь на основе сопоставления множества пространственно-временных сеток, зримо представляющих картину взаимовлияния проблем и факторов, стимулирующих их возникновение. Такие матрицы и карты могут быть получены с помощью разнообразных по типу и по характеру снимаемой исходной информации, но одинаковых по принципу построения и по выполняемой в этом случае функции методик, применяемых в ходе локальных комплексных социально - диагностических исследований.

Выделяют **следующие методы, входящие в состав социально - диагностической технологии прогнозного социального проектирования:**

1. **Зондажное обследование места:** сбор статистической информации о численности, составе и динамике местного населения, прежде всего той, что обусловлена прошлым или предполагаемым вмешательством в обжитую среду.

2. **Социально-историческое обследование**, предусматривающее изучение истории заселения и освоения местной территории, того, как складывался и изменялся социальный состав местного населения в прошлом и как это отражалось на организации жизненной среды, чем занимались здесь прежде люди, каким традициям следовали.

3**. Информативно целевой анализ текстов**– разного рода документов: статей из местной и центральной прессы, а также теле и радиопередач, затрагивающих локальные проблемы; писем и жалоб граждан в редакции газет, местные органы власти, управления.

4. **Опросы населения, т. е. более глубокие социально-диагностические исследования**: специальные ситуационно-биографические интервью, ориентированные на определение и выявление проблемных жизненных ситуаций и факторов их возникновения, их характера и распространенности.

6. **Социальное картографирование,** применяемое как особый способ организации и сопряженного представления показателей, характеризующих социально-пространственное распределение и динамику населения;

7. **Специализированные прогнознопроектные игровые техники**, позволяющие обеспечивать (прежде всего на конструктивно коммуникативной стадии прогнозного социального проектирования)режим диалога между заинтересованными сторонами в процессе, то есть до выработки решения, а не после того, когда решение принято и утверждено.

Прогнозное социальное проектирование раздвигает масштаб управляемых социальных процессов, поскольку наряду с макросоциальными процессами, инструментом анализа которых служат конкретно - историческая и социальная ситуации, вовлекаются в анализ и микросоциальные процессы, инструментом анализа которых служат жизненные (устоиǐчивые и проблемные) ситуации людеи̋.

Основными **методами социального проектирования**, как и социального прогнозирования, являются:

1) метод экстраполяции,
2) метод моделирования,
3) метод экспертноиǐ оценки,
4) метод аналогии,
5) метод составления сценариев.

К методам проектирования следует отнести также разработку *матрицы идеи̋*, когда на основе нескольких независимых переменных возможна подготовка различных вариантов решениǐ.. Этот научно обоснованныǐ прием обычно применяется в условиях ограниченных возможностеи̋.

Среди методов социального проектирования видное место занимает *метод вживания в роль.* Он употребляется для более четкого представления о том, что нужно реализовать в процессе проектирования. Стремление представить функционирование будущего, проектируемого объекта требует от проектировщиков внимательного ознакомления с условиями, в которых будет реализовываться проект. При этом необходимо учитывать интересы и потребности людеи̋, решать главные, а не второстепенные задачи. Данная цель достигается, когда поставленная жизнью задача изучается непосредственно. Что дает возможность наглядно и предметно представить ситуацию, те сложности, которые требуют своего решения в период реального процесса.

В социальном проектировании весьма часто используют **метод ассоциации**. При подготовке проекта возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано неудовлетворенностью предшествующего решения именно данного процесса или явления

В процессе проектирования возможно использование **метода мозгового штурма**, когда на решение поставленноǐ задачи мобилизуются все имеющиеся интеллектуальные возможности

К **принципам социального проектирования** относят:

1) ясность - общепонятность, которая способствует однозначной распознаваемости метода;

2) детерминированность - отсутствие произвола в применении принципов, соответствующих данному методу;

3) направленность - подчиненность определенной цели, задаче;

4) результативность - способность обеспечивать помимо запланированных результатов другие, не менее важные;

5) надежность - способность с большей вероятностью обеспечивать получение исходного результата;

6) экономность - способность давать результат с наименьшими затратами времени и средств.

К базовым принципам социального проектирования относят:

– **Принцип «проживания» новых ценностных основаниǐ деятельности, новых норм взаимодеиǐствия.** Разработка стратегического плана позволяет всем субъектам стратегического планирования опробовать нормы диалогового взаимодействия, осознать потребность в ценности свободы и терпимости, обрести первичныǐ опыт гражданского взаимодеиǐствия.

– **Принцип саморазвития**. Источником социального проектирования гражданского общества может быть лишь потребность самого общества в саморазвитии.

– **Принцип социальной ответственности**. Социальное проектирование представляет собой процесс разработки новых коллективных норм и правил, не зафиксированных в существующем законодательстве.

– **Принцип социальной компетентности**. Социальное проектирование базируется на формировании таких качеств социальной компетентности как критическое мышление, открытость, толерантность и плюрализм. Одновременно социальное проектирование предполагает способность членов сообщества выдвигать позитивные социальные инициативы и брать на себя ответственность за их реализацию.

– **Принцип непрерывного образования участников проектирования.** Проектирование будущего - это ситуация, в которой человек ощущает огромную потребность в новых знаниях и умениях.

– **Принцип согласования целей и баланса интересов субъектов социального проектирования.** Принцип предполагает готовность субъектов социального проектирования к согласованию на ценностном и технологическом уровнях своих целей и к созданию системы баланса интересов.

– **Принцип открытости будущему**. Он предполагает способность субъектов социального проектирования к консолидации вокруг перспективных стратегических целей развития сообщества, и способность к выдвижению таких целей.

Контрольные вопросы и задания:

1. Выделите основные понятия по изученной теме.
2. Раскройте понятие «социальное проектирование». Определите цель социального проектирования.
3. Назовите основные виды проектирования, дайте им характеристику.
4. Раскройте понятие «социальное прогнозирование».
5. Перечислите методы социального проектирования.
6. Назовите принципы социального проектирования.

Тема 2. СОДЕРЖАНИЕ И СПЕЦИФИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

В широком смысле моделирование - многоплановый метод исследования, один из путей познания. Оно предполагает исследование реально существующих предметов, явлений, социальных процессов, органических и неорганических систем. А это значит, что сферы применения моделирования, по существу, неограниченны. Ими охватываются все процессы. Но это вовсе не означает, что моделирование является единственным и исчерпывающим методом познания, хотя моделирование присуще всякому познавательному процессу.

Моделирование – специфическое многофункциональное исследование. Его главными задачами является воспроизводство на основании сходства с существующим объектом другого заменяющего его объекта (модели).

Модель – это аналог оригинала. Она должна иметь сходство с оригиналом, но не повторять его, так как в этом случае само моделирование теряет смысл каждая модель может представлять собой один из вариантов развития системы, т. е. модели, с одной стороны, отражают протекание процесса в настоящем, с другой – помогают познать, как они будут проистекать в будущем. Следовательно, моделирование выполняет функции поиска оптимальных средств управления.

Одна из практических задач в социальной сфере и практике моделирования – определение значимой проблемы и цели ее исследования.

Функциями моделирования являются**:**

1) эвристические,
2) прогностические,

3) прагматические.

Различают следующие **виды моделирования**.

– *концептуальное* моделирование, при котором совокупность уже известных фактов или представлений относительно исследуемого объекта или системы истолковывается с помощью некоторых специальных знаков, символов, операций над ними или с помощью естественного или искусственного языков

– *физическое* моделирование, при котором модель и моделируемый объект представляют собой реальные объекты или процессы единой или различной физической природы, причем между процессами в объекте оригинале и в модели выполняются некоторые соотношения подобия, вытекающие из схожести физических явлений;

– *структурно-функциональное* моделирование, при котором моделями являются схемы (блок-схемы), графики, чертежи, диаграммы, таблицы, рисунки, дополненные специальными правилами их объединения и преобразования;

– *математическое* (логико-математическое) моделирование, которое осуществляется средствами математики логики;

– *имитационное* (программное) моделирование, при котором логико-математическая модель исследуемого объекта представляет собой алгоритм функционирования объекта, реализованный в виде программного комплекса для компьютера

– *компьютерное* (вычислительное) моделирование, которое производится средствами компьютерных технологий (средствами вычислительной техники).

Перечисленные выше виды моделирования не являются взаимоисключающими и могут применяться при исследовании сложных объектов либо отдельно, либо в некоторой комбинации.

Математическое моделирование словосочетание, обозначающее использование математического языка и аппарата для описания и последующего анализа основных свойств социальных явлений и процессов.

Математическое моделирование дает возможность заменить непосредственный анализ основных свойств социальных явлений анализом свойств и характеристик математических объектов (моделей). Математическая модель социального объекта представляет собой некоторый набор формальных соотношений между величинами (показателями) модели, разделяемых на параметры и переменные. Параметры модели обычно отражают внешние условия и слабо меняющиеся характеристики. Переменные модели отражают основные для данного исследования характеристики; анализ изменения их значений представляет главную цель моделирования.

Для построения математических моделей используются методы следующих разделов математики: теории дифференциальных и интегральных уравнений; теории случайных процессов; теории исследования операций;

С помощью дифференциальных уравнений (обыкновенных или в частных производных) строятся детерминистские модели. Теория случайных или стохастических процессов изучает явления, управляемые вероятностными законами, и используется для построения вероятностных моделей. Эти модели оказываются достаточно простыми для аналитических и вычислительных целей и в то же время настолько содержательными что с их помощью удается получить существенные результаты. При применении теории исследования операций решаются задачи, которые позволяют определить оптимальный вариант развития моделируемой системы.

При математическом моделировании можно выделить два взаимосвязанных этапа:

– постановка задачи и построение модели;

– исследование сформированной модели средствами конкретной математической теории.

На первом этапе происходит выбор объекта моделирования; изучение его структуры и свойств; выделение основных факторов, влияющих на объект; выбор

переменных, параметров модели и математического аппарата для построения и реализации; построение конкретных математических структур уравнений, алгоритмов и т.п.).

На втором этапе применяют конкретные методы исследования в рамках выбранного математического аппарата, *позволяющие делать выводы* об основных чертах поведения моделируемого объекта.

Имитационное моделирование. Моделирование рассматривается как имитационное, а соответствующая модель называется имитационной, если она столь сложна, что для получения результатов, касающихся ее поведения, приходится привлекать современные электронно-вычислительные машины (ЭВМ) или, как сейчас чаще говорят, компьютеры. Под имитацией в таком случае понимается проведение на компьютерах различных серий экспериментов с моделями, которые представлены в качестве некоторого набора (комплекса) программ для компьютера. Имитационной является та модель, которая специально предназначена для исследования в режиме имитации, т.е. для сравнения характеристик

Поскольку в действительности невозможно избежать случайных внешний воздействий на изучаемый объект, то при имитационном моделировании (при условии привлечения ЭВМ) особую роль имеет возможность многократного воспроизведения моделируемых процессов с последующей их статистической обработкой. На основе набираемых в ходе компьютерных экспериментов статистик делаются выводы в пользу того или иного варианта функционирования, или, к примеру, конструкции моделируемого реального объекта или сущности явления.

Компьютерное моделирование это метод решения задачи анализа или синтеза сложной системы на основе использования ее компьютерной модели. Суть компьютерного моделирования заключена в получении количественны и качественных результатов на основе имеющейся модели. Качественные выводы, получаемые по результатам анализа позволяют обнаружить неизвестные ранее свойства сложной системы: ее структуру, динамику развития, устойчивость, целостность и др. Количественные выводы в основном носят характер прогноза некоторых будущих или объяснения прошлых значений переменных, характеризующих систему.

Целью компьютерного моделирования является не только описание существующих явлений в поведении объекта, но и предсказание его поведения в нестандартных ситуациях. Одно из основных направлений использования компьютерного моделирования поиск оптимальных вариантов внешнего воздействия на объект с целью получения наивысших показателей его функционирования.

Этапы компьютерного моделирования:

– выбор целей моделирования;

– построение объектно-ориентированных моделей на основе использования инструментальных программных средств

– исследование построенных моделей;

– интерпретация результатов исследования в терминах исходной задачи;

– анализ полученных моделей на адекватность рассматриваемому явлению.

К модели предъявляются следующие **требования:**

1. Модель должна удовлетворять требованиям полноты, адекватности и эволюционности. Она должна обеспечивать возможность включения достаточно широкого диапазона изменений, добавлений, чтобы было возможно последовательное приближение к модели, удовлетворяющей исследователя по точности воспроизведения социального объекта, явления, процесса.

2. Модель должна быть достаточно абстрактной, чтобы допускать варьирование большим числом переменных, но не настолько абстрактной, чтобы возникали сомнения в надежности и практической полезности полученных на ней результатов.

3. Модель должна удовлетворять условиям, ограничивающим время решения задачи.

4. Модель должна ориентироваться на реализацию с помощью существующих возможностей, т.е. быть осуществимой на данном уровне развития общества.

5. Модель должна обеспечивать получение новой полезной информации о социальном объекте (явлении, процессе) в плане поставленной задачи исследования.

6. Модель должна строиться с использованием установившейся терминологии.

7. Модель должна предусматривать возможность проверки ее истинности, полноты соответствия ее изучаемому социальному объекту, явлению, процессу.

Различают модели материальные и идеальные. Модель является одновременно и средством, и объектом исследования, заменяющим оригинал.

Оценка моделей. Параметры оценки моделей могут быть различными. Один из них - прогрессивность модели, означающая, насколько она по целому ряду моментов является лидирующей. Определение качества модели не такая простая задача, особенно когда речь идет о моделях социальной сферы.

Прогрессивность модели определяется характеристиками свойств модели, применимой в той или иной сфере в зависимости от целей и задач исследователей.

В качестве главных критериев выступают:

новизна отражения (интуитивное отражение, качественное описание, наглядная имитация, системное воспроизведение);

распространенность - уровень разработанности.

Проблемная ситуация есть основа всякого анализа, именно она является и предметом моделирования. Любая проблемная ситуация имеет как объективную, так и субъективную основу, и важно не допускать абсолютизации ни одной из них.

Применительно к социальной сфере в число субъективных факторов при выявлении и определении проблемной ситуации, ее описании, выработке путей и средств решения входит, прежде всего, понимание ее значимости, целесообразность ее решения, мотивы и интересы людей, пересекающиеся в ней и нуждающиеся в ее решении.

Необходимо учитывать, что моделирование всегда применяется вместе с другими общенаучными и специальными методами на основе междисциплинарного подхода, особенно, когда оно используется для исследования глобальных проблем, отличающихся своей многоплановостью, охватывающей, по сути, всю жизнедеятельность человека. Так как идут сложные процессы миграции, появления безработных срезов (образование, здравоохранение, сфера услуг, жилье и т. п.), они в сущности своей являются сложными социальными компонентами.

В качестве проблемных моделей могут быть:

– уровень жизни пенсионеров;

– оценка состояния вузовского образования и его тенденции;

– женщина и семья в условиях социальных реформ;

– моделирование духовно-нравственного поведения личности в системе рыночных отношений;

– компьютерная система в прогнозировании и моделировании здоровья населения в условиях экологической опасности;

– моделирование системы переквалификации работников из различных социальных групп в системе рыночных отношений;

– прогнозирование и моделирование экономики здоровья человека;

– профессиональная модель социального работника;

– нравственная модель социального работника;

– моделирование экологии человека и др.

Моделирование социальных процессов преследует множество различных целей и задач. Оно позволяет определить оптимальные размеры, предопределить поведение системы (например, системы социальной защиты многодетных семей в условиях

рыночных отношений). Анализируется целый ряд факторов, в результате которых обеспечиваются разные уровни жизни. Так, в современной отечественной и зарубежной литературе принято различать 4 уровня:

– прожиточный;
– достаточный;
– социально необходимый;
– социально комфортный.

Каждый из них содержит в себе целый ряд показателей; рассчитываются возможности их осуществления (экономические, организационные, духовные и т. д.); определяются предполагаемые сроки реализации, их прогнозное видение.

Наиболее распространенными **методами моделирования** в социальной работе являются:

– разработки;
– анализ и исследование проблемной ситуации;
– модели нововведений;
– эвристические модели;
– специальные и математические модели.

Наиболее **общая схема моделирования** состоит из следующих этапов:

1) построение модели;
2) умозаключения по аналогии;
3) конструирование научных гипотез;
4) практическая проверка полученной с помощью модели информации;
5) использование полученной информации для построения обобщающей теории.

На этапе *построения модели* собираются сведения об оригинале, на основе которых будет конструироваться модель. Она должна отражать существенные черты оригинала. Модель, чрезвычайно отличающаяся от оригинала, перестает быть ею. Но в любом случае модель замещает оригинал лишь в строго ограниченном смысле. Для одного объекта может быть построено несколько моделей, концентрирующих внимание на определенных сторонах исследуемого объекта или же характеризующих объект с разной степенью детализации.

На этапе *умозаключения* по аналогии модель выступает самостоятельным объектом исследования. Для получения множества знаний о модели проводятся «модельные» эксперименты, в ходе которых сознательно изменяются условия функционирования модели и систематизируются данные о ее «поведении».

На этапе *конструирования гипотез* осуществляется перенос знаний с модели на оригинал. Знания о модели корректируются с учетом тех свойств оригинала, которые не нашли отражения или были изменены при построении модели.

На заключительном этапе осуществляется *практическая проверка полученной* с помощью модели *информации*, которая используется для построения обобщающей теории.

На теоретическом уровне модели отводятся объяснительная (раскрытие сущности объектов и субъектов), критериальная (проверка истинности гипотез и положений теории), прогнозная (оценка будущего состояния изучаемой системы) функции, которые могут быть использованы в некоторых случаях и на эмпирическом уровне знания.

Контрольные вопросы и задания:

1. Раскройте понятия: «модель», «моделирования».
2. Назовите функции моделирования.
3. Перечислите виды моделирования. Дайте им характеристику, приведите примеры.
4. Выделите этапы моделирования.
5. Перечислите методы моделирования.

Тема 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Прогнозирование - прогнозы измерений в структуре социальных потребностей, социальной организации и управления, структуре жизненной среды общества.

Методы прогнозирования – в настоящее время насчитывается более 200 методов прогнозирования. Среди них наиболее распространены методы экстраполяции и экспертизы, так как в качестве их основы главным образом выступают временные и параметрические ряды ретроспективного развития объекта прогнозирования. Другие методы прогнозирования: многоуровневая морфология, многотуровая экспертиза, матричные методы – базируются на использовании вычислительной техники, разработке специальных алгоритмов и программ, требующих значительных затрат ресурсов и более высокой квалификации разработчиков прогнозов.

Существует целый ряд *методов прогнозирования.*

Ассоциативные методы – процедуры прогнозирования на базе построения специфических аналоговых моделей реальных объектов и процессов.

Игра – метод, используемый в непосредственных предплановых исследованиях, а также для верификации прогнозов.

Имитирование — построение математических моделей в целях обучения и верификации решений как результатов прогнозного исследования.

Индивидуальное предсказание эксперта – оценка ведущего специалиста-лидера, эксперта в данной области анализа, исследования.

Интуитивные методы (предвидение) – наиболее широко используются в целом в системе управления, а также при прогнозировании различных социальных явлений, базируются на широком привлечении наиболее компетентных экспертов и постоянном повышении их квалификации и ответственности за экспертизу.

Историческая аналогия – перенесение во времени или из других областей знания выявленных закономерностей, тенденций развития схожих событий.

Каузальное моделирование – установление причинно-следственных связей известных фактов.

Метод Дельфи предполагает несколько этапов автономного опроса экспертов, объединенных в группы. Имеются несколько специальных методик обработки и отбора результатов экспертных опросов.

Метод математического моделирования – поиск различных вариантов развития, что дает возможность отобрать оптимальный для данных условий вариант

Метод экспертных оценок **–** дает объективную характеристику качественных и количественных сторон объекта прогнозирования на основе обработки и анализа совокупности индивидуальных мнений экспертов.

Мозговая атака – коллективная оценка, регламентированная особыми правилами, основанная на стимулировании творческой деятельности экспертов путем совместного обсуждения проблемы.

Статистическое моделирование – разработка и анализ моделей, создаваемых на базе статистического материала прошлого и настоящего.

Сценарий – разработка и описание вероятного курса событий в исследуемой сфере (среде, системе) и ее окружении, начиная с конкретного данного исходного этапа и оканчивая временем упреждения прогноза.

Эвристические методы – основываются на анализе исторических и системных детерминирующих связей. Механизм предвидения базируется на экстраполяционных, сценарных, вероятностных прогнозах, статистическом моделировании.

Социальное прогнозирование - прогнозы измерений в структуре социальных потребностей, социальной организации и управления, структуре жизненной среды общества.

Выявляя сущность прогнозирования, необходимо сказать о трех основных функциях и трех его стадиях:

1) выявление тенденций (закономерностей) и факторов, обусловливающих возможные перемены (исследовательская стадия);

2) выявление альтернативных вариантов развития, их динамики в результате принятия тех или иных решений (стадия обоснования управленческих решений);

3) оценка хода и последствий реализации управленческих решений, непредвиденных изменений внешней среды, ситуаций для своевременного уточнения действий в случае необходимости (стадия контроля и коррекции). Эти функции и стадии взаимно обусловлены, являясь составными элементами прогнозной деятельности в любой сфере деятельности.

Что касается типологии прогнозов, то она может строиться по различным основаниям в зависимости от целей, объектов, проблем, периода упреждения, характера и т.д. Итак, **в зависимости от целей** различаются **два типа прогнозов**: **поисковые** (изыскательские, трендовые, генетические) и**нормативные** (целевые, регулятивные). Поисковый прогноз отвечает на вопрос: что вероятнее всего произойдет при условии сохранения тенденции развития общества. Нормативный прогноз представляет собой определение путей и сроков достижения желаемых состояний объекта, процесса или явления.

По времени упреждения прогнозы подразделяются на краткосрочные (день, год), среднесрочные (три–пять лет) и долгосрочные (на десятки лет). Первые носят детализированный характер. Чем дальше горизонт упреждения, тем большее значение имеют научные исследования и длительность ретроспективы (времени обоснования).

По характеру прогнозы бывают функциональные (описание одного из компонентов) или комплексные (при анализе любого объекта, процесса или явления в целом).

В зависимости от объекта видоизменяются возможности прогнозирования. У прогнозируемых природных или технических объектов (землетрясения, ураган, пожары) эти возможности могут быть близки к нулевым, так как никакие теоретические знания или управленческие решения на нынешнем этапе развития научного знания не (или мало) способны упредить конкретную ситуацию. В таких случаях прогноз ограничивается предвидением и рекомендациями минимизировать последствия. У прогнозируемых социальных объектов интенсивность взаимосвязей в предвидении может быть настолько высокой, что может изменять предсказанное состояние путем предпринятых действий на основе управленческих решений. Иными словами, управленческие решения приводят к самоосуществлению или саморазрушению (эффект Эдипа).

У социального прогнозирования есть и отличительные особенности.

1**. Формулировка цели носит сравнительно общий и абстрактный характер**: она допускает большую степень вероятности даже альтернативности. Цель прогнозирования – на основе анализа состояния и поведения системы в прошлом и изучения тенденций изменения факторов, влияющих на рассматриваемый процесс или явление, определить вероятностные количественные и качественные параметры их развития в перспективе, а также раскрыть варианты возможных их изменений.

2. **Социальное прогнозирование не обладает директивным характером**. Другими словами, качественное отличие вариантного прогноза от конкретного плана заключается в том, что прогноз дает информацию для обоснования решения и выбора методов управления.

3. **Социальное прогнозирование использует специфические методы**: сложную экстраполяцию, моделирование, эксперимент. Их ценность состоит в глубоком анализе степени вероятности наступления тех или иных событий.

Итак, **социальное прогнозирование** – это определение (выявление) вариантов развития и выбор наиболее приемлемого, оптимального исходя из ресурсов, времени и

социальных сил, способных обеспечить их реализацию; это работа с альтернативами, глубокий анализ степени вероятности и многовариантности возможных решений, а если сказать коротко – это будущее в вариантах.

Алгоритм процесса прогнозирования.

1. *Предпрогнозная ситуация:* определение объекта, предмета, проблемы, цели, задач, структуры, рабочих гипотез, времени основания и упреждения прогноза, возможных методов исследования. Научноаналитическая подготовка прогноза включает ряд операций, направленных на формирование баз знаний и данных об объекте. В них входят опросы экспертов, изучение отечественного и зарубежного опыта, анализ статистических данных, результатов социологических исследований, контент-анализ документов и т.д.

2. *Построение базовой (исходной) модели объекта*: выявление тенденций динамики объекта в ретроспективе (период основания прогноза должен превышать время упреждения), определение «точек роста» и «спада» в предшествующем развитии объекта, уточнение пара- метров «проблемного поля», формулирование альтернативных вариантов, их ранжирование; построение модели прогнозного фона, определение резонансного воздействия внешних факторов, их характера и силы (веса) корреляционных связей. Надежность модели зависит от полноты и репрезентативности показателей, результатом сведения которых в определенную упорядоченную совокупность является индикация объекта. Подбор показателей осуществляется сравнительным анализом аналогичных моделей, очным, заочным и имитационным опросом экспертов и/или населения, средствами моделирования и т.д.

3. *Поисковая разработка параметров базовой (исходной) модели***:** определение возможных вариантов развития прогнозируемого объекта в заданной перспективе (кратко-средне-долгосрочной) на основе выявленных тенденций. При этом исследуются: динамика объекта в «чистом виде», под влиянием структурных сдвигов и взаимодействий профильных факторов (линейная экстраполяция); экстраполяция с учетом минимизирующих и максимизирующих факторов внешней среды; вероятностный тренд с учетом воздействия всех возможных факторов внешней среды и «тесноты связей**». На этой основе строится веер возможных альтернатив будущей динамики объекта – от оптимистических до пессимистических, причем ни один из вариантов не нужно априорно игнорировать.** Определяется «дерево проблем», которые возникают в процессе развития объекта под влиянием внутренних и внешних факто- ров. Возможные альтернативы, определенные экспертами, выражаются в модельном (каузальном, сетевом, логическом и т.д.) или сценарном виде.

4. *Нормативная разработка параметров базовой модели***:** определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, и последствий намечаемых решений. Нормативный прогноз дает несколько значений возможного будущего по заранее заданным критериям: идеальное состояние объекта (абсолютный оптимум); оптимальное состояние, с учетом ограничений прогнозного фона; нормативное – желательное состояние, реально доступное при существующих обстоятельствах. Значения могут выражаться через матрицу, многофакторную модель, сценарии. Определяются пути и средства влияния на траекторию объекта, обеспечивающие его движение в желательном направлении.

5. *Верификация полученных данных***:** проведение независимой экспертизы полученных данных, их оценка. Выработка рекомендаций для использования при обосновании проектов, программ, планов, текущих управленческих решений.

Эффективность прогнозирования − комплексный критерий качества прогнозирования, подразумевающий достоверность, точность прогноза на этапе его построения.

Эффективность и надежность прогнозов предопределяются многими факторами, в том числе и соблюдением основных принципов подхода и самого процесса исследования. К числу важнейших принципов относятся:

− выбор основных факторов и элементов данной системы, определение их роли и значимости в социальной сфере;

− выявление на основе анализа основных тенденций (“траекторий”) развития исследуемых процессов (безработицы, социальной защиты, положения студенчества и т.д.);

− экстраполяция этих тенденций на будущее;

− синтез этих будущих траекторий в настоящих социальных процессах;

− интеграция с прогнозами в других сферах общественной деятельности;

− составление комплексного, многоуровневого прогноза, как в целом, так и по отдельным процессам и направлениям;

− непрерывная корректировка прогнозов.

К числу основных условий надежности прогнозов следует отнести:

− глубину и объективность анализа;

− знание конкретных условий;

− оперативность и быстроту в проведении и обработке материалов.

Особое значение при прогнозировании имеют исходная информация, банк данных статического материала.

В теоретико-методологическом отношении необходимо учитывать ряд важнейших положений:

− восприятие социальных процессов как объективной реальности;

− целостный системный подход к исследованию;

− исторический детерминизм, т.е. признание причинно-следственных связей данных процессов.

Задания самостоятельной работы:

1. Раскройте понятия: «прогноз», «прогнозирование», «социальное прогнозирование».
2. Приведите классификацию прогнозов в схеме.
3. Назовите факторы, определяющие эффективность прогнозов.
4. Назовите методы прогнозирования. Дайте им характеристику.
5. Опишите этапы прогнозирования.

Тема 4. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

Реализация социального проекта проходит в несколько **этапов** (их принято называть шагами):

1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.

2. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта.

3. Определение целей и задач социального проекта.

4. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.

5. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
6. Разработка системы оценки проекта.
7. Формирование общественного мнения.
8. Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.
9. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.
10. Проведение плановых мероприятий.
11. Анализ результатов работы.

I. РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Этап 1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы

Важно определить, какая проблема волнует жителей вашего города, поселка, села, микрорайона, учащихся школы. Например, работа общественного транспорта, сохранение зеленых насаждений, загрязнение окружающей среды, состояние детских площадок и др. Информация может быть собрана в результате социологического опроса, изучения материалов печати, телевидения, встреч с местными руководителями, специалистами.

Определение социальной проблемы - это сложный и важный процесс. На основе сформулированной проблемы будет разрабатываться социальный проект, направленный на реализацию данной социальной проблемы. Социальный проект не должен быть нацелен на решение слишком узкого или широкого вопроса. Иначе такой социальный проект может оказаться неудачным. Для определения содержания социального проекта необходимо организовать обсуждение выбранных вариантов социальных проблем. При выборе социальной проблемы необходимо учитывать следующее:

- важность данной социальной проблемы для города, поселка, села, микрорайона школы;
- масштабность данной проблемы (какое количество жителей заинтересовано в решении данной социальной проблемы);
- возможность практической реализации проблемы участниками проекта.

Для того чтобы составить программу подготовки и реализации социального проекта, необходимо четко сформулировать социальную проблему.

Этап 2. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта

Необходимо объяснить общественности содержание данной социальной проблемы, добиться одобрения и поддержки с ее стороны. Важно определить круг общественных организаций, государственных учреждений, органов местного самоуправления, депутатов, журналистов и других заинтересованных лиц в решении данной проблемы, которые смогут. оказать помощь и поддержку, и привлечь их к сотрудничеству.

Этап 3. Определение целей, задач социального проекта

Определяются предполагаемые результаты реализации проекта. Они должны быть четкие, конкретные, достижимые. После того как будут сформулированы цели проекта, определяются задачи, направленные на реализацию конкретных этапов. Задачи помогают детализировать поставленные цели, раскрывают их. Решение задач должно привести к ожидаемому результату, достижению поставленных целей. От четкости и осознанности формулировок целей и задач проекта будет зависеть его успех.

Этап 4. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей

На данном этапе определяются основные направления, формы и методы деятельности в рамках проекта, объем предстоящей работы, сроки ее выполнения и ответственные. Все это может быть оформлено в виде плана. План должен быть четким, ясным и реально достижимым. В нем необходимо отразить не только конечные результаты, но и пути их выполнения, т.е. решения конкретных задач, с помощью которых

реализуются этапы проекта. План обсуждается и одобряется всеми участниками и принимается ими для реализации.

В ходе составления плана важно распределить обязанности между участниками проекта, что будет способствовать успеху его выполнения. При распределении обязанностей необходимо использовать принцип добровольности, т.е. учитывать желание человека, а также его индивидуальные особенности, опыт, знания, способности и уровень подготовленности. Каждый участник обязательно должен осознать, что он лично отвечает за определенный участок работы. Возможно предварительное обучение членов проекта. В программу обучения могут быть включены как теоретические, так и практические занятия.

Этап 5. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета

Для осуществления социального проекта могут понадобиться различные ресурсы: финансы, материальные ценности, информация.

В этом случае необходимо предусмотреть объемы требуемых ресурсов на всех этапах реализации данного проекта. Если он предусматривает поступление и расходование денежных средств, то необходимо составить бюджет. Все денежные поступления и расходы должны быть обязательно документально зафиксированы и оприходованы. Для этого заводится отдельная бухгалтерская книга. Такого же тщательного внимания требует и расходование имеющихся денежных средств. Все израсходованные суммы должны быть подтверждены документально: чеками, актами и другими документами.

Этап 6. Разработка системы оценки проекта

Разработка системы оценивания - очень важный этап подготовки социального проекта. От этого будет зависеть отношение к результатам деятельности. Критерии и показатели должны быть конкретными и четкими. Существует два вида основных показателей: количественные и качественные. Второй вид более сложный, т.к. его трудно замерить. Но изменения в социальной сфере не всегда удается измерить только с помощью одних цифр. Важно, чтобы определяемые показатели были реально достижимыми, иначе могут возникнуть трудности в выполнении программы деятельности. Оценка дается действиям каждого участника проекта и коллектива в целом. Оценка работы над проектом осуществляется как самими участниками, так и экспертами, общественными организациями, государственными учреждениями и т.д.

Этап 7. Формирование общественного мнения

Успех реализации проекта во многом будет зависеть от благоприятного к нему отношения общественности. Привлечение общественности должно происходить на всех этапах создания и реализации проекта. Но когда уже определены цели, задачи, содержание, формы и методы, оформлены планы, эта работа приобретает особое значение. Необходимо познакомить общественность с основными целями, идеями и содержанием социального проекта. Для этого могут быть использованы различные методы: оформление плакатов, листовок, фото- и видеоматериалов, встречи и беседы с местными жителями, привлечение средств массовой информации, специалистов, экспертов, работников государственных учреждений и организаций. Эффективное формирование положительного общественного мнения, привлечение единомышленников к сотрудничеству создаст необходимые условия для осуществления проекта.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Этап 8. Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту

После того как все подготовлено к реализации проекта, необходимо скорректировать его программу и план с учетом социальной ситуации, определить деловых партнеров - организации и лица, способные помочь в реализации проекта. Можно составить список местных органов власти, должностных лиц, общественных организаций, предприятий, учебных заведений, учреждений культуры, расположенных в регионе, ознакомиться с направлениями их деятельности, чтобы определить, кого из них привлечь

к сотрудничеству. Целесообразно составить предложения о совместной деятельности для обсуждения с деловыми партнерами и текст договора о сотрудничестве.

Этап 9. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов

На данном этапе участники проекта встречаются с деловыми партнерами, обсуждают совместные действия, акции, заключают договоры, заручаются поддержкой со стороны местных органов власти, общественных организаций, средств массовой информации, получают ресурсы, необходимые для проведения мероприятий. Получение помощи со стороны поможет создать необходимые условия для реализации социального проекта. Важно, чтобы возникла дружественная, добрая, позитивная атмосфера доверия, которая поможет сотрудничать с государственными, общественными и частными организациями.

К встрече с деловыми партнерами нужно тщательно подготовиться: составить план предстоящей встречи, определить, о чем бы вы хотели договориться, подобрать веские аргументы, чтобы убедить партнера в важности осуществления проекта, получении обоюдной выгоды от его реализации. Лучше заключить договор на более длительный срок, чтобы его не пришлось заключать еще раз. Договор обязательно должен быть оформлен в письменном виде в двух экземплярах, скреплен подписями партнеров.

Любые материальные средства, получаемые для осуществления проекта, нуждаются в учете. Для этого целесообразно вести книгу учета материальных ценностей, чтобы фиксировать получение материальных ресурсов и их использование.

Этап 10. Проведение плановых мероприятий

Выполнение плана требует объединения усилий всех участников проекта. Только дружному, сплоченному коллективу, действующему на основе взаимопомощи и взаимовыручки, по плечу решение сложных задач и проведение запланированных мероприятий.

Не рекомендуется отступать от намеченных пунктов плана. Это может произойти лишь в исключительных случаях. Также не следует отступать от намеченных сроков. Лучше все делать вовремя, чтобы избежать спешки и суеты. С другой стороны, любой план требует корректировки. Он может быть доработан и изменен с учетом новых обстоятельств. Поэтому нужно время от времени вносить изменения. Четкое, строгое, последовательное выполнение намеченных мероприятий приведет к воплощению в жизнь программы, достижению поставленных целей и решению социальной проблемы.

III. ИТОГИ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этап 11. Анализ результатов работы

Важным шагом является анализ работы над проектом. Необходимо сделать сравнение поставленной цели и достигнутых результатов. Для этого нужно ответить на вопросы:

- Достигнута ли цель проекта?
- Каковы положительные и отрицательные последствия проекта? (Что получилось? Что не получилось? Почему?
- Какой была атмосфера проведения социального проекта?
- Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?
- Чему научились в ходе реализации проекта?
- Что нужно изменить, чтобы реализация следующего социального проекта была более успешной?

Основным аналитическим документом является отчет команды о работе над социальной проблемой.

Контрольные вопросы и задания:

1. Раскройте понятие «социальный проект».
2. Назовите этапы разработки социального проекта. Дайте им характеристику.
3. Назовите этапы практической реализации социального проекта.
4. Выделите проблему, реально существующую на данный момент времени в социальной работе. Опишите ее актуальность в эссе. Предложите способы ее решения в эссе.

Тема 5. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Методы опроса

Интервьюирование - проводимый по определенному плану устный опрос, при котором запись ответов респондента проводится либо исследователем (его ассистентом), либо механически (с помощью записывающих устройств на различные носители информации). В отличие от беседы, в которой респонденты и исследователь выступают активными собеседниками, вопросы, построенные в определенной последовательности, задает только исследователь, а респондент отвечает на них. Интервьюер может наблюдать за поведением опрашиваемого, что значительно облегчает интерпретацию полученных данных.

В **задачи** психолога входит сведение своего влияния на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения. Цель интервью с точки зрения психолога — получить от респондента ответы на вопросы, сформулированные в соответствии с задачами всего исследования.

Анкетирование - метод получения информации посредством письменных ответов на систему заранее подготовленных и стандартизированных вопросов с точно указанным способом ответов.

Анкетирование в психологии используется с целью получения психологической информации, а социологические и демографические данные играют лишь вспомогательную роль. Контакт психолога с респондентом сведён здесь к минимуму. Анкетирование позволяет наиболее жёстко следовать намеченному плану исследования, так как процедура «вопрос-ответ» строго регламентирована.

Классификация вопросов:

1) по содержанию (Прямые: "Какую роль, по Вашему мнению, играет скоростно-силовая подготовка в беге на короткие дистанции?". Однако респонденты не всегда охотно отвечают на прямые вопросы, поэтому иногда предпочтительнее косвенные вопросы. В этом случае косвенный вопрос прозвучал бы, например, так: "Каково Ваше мнение о сравнительной важности развития скоростно-силовых качеств и специальной выносливости в системе подготовки бегунов на короткие дистанции?");

2) по степени свободы ответа (Открытыми называются вопросы, не ограничивающие ответа респондента. Например: "В какой сфере деятельности Вы хотели бы специализироваться после окончания вуза?" Такие вопросы позволяют получать ответы в естественной форме, содержащие обоснование мотивов, но в определенной степени подобные ответы, часто носящие пространственный характер, затрудняют последующую обработку полученных результатов.

Вопросы принято называть закрытыми, если возможность выбора заранее ограничивают определенным числом вариантов ответов. Например, "Довольны ли Вы тем, как проводятся занятия по специализации?" При этом могут быть указаны варианты ответов: очень доволен, доволен, безразличен, недоволен, очень недоволен. В большинстве случаев вопросы ставятся таким образом, что респонденту необходимо бывает ответить только "да" или "нет". Например, на вопрос: "Желаете ли Вы после окончания института работать по специальности?" - варианты ответов: 1 -Да; 2 - Нет; 3 -

Не знаю. Могут быть вопросы и с "веером" ответом. Например, на вопрос: "Какими видами спорта желают заниматься современные школьники?" - может быть предложен перечень видов спорта (список не должен быть более десяти пунктов);

3) по цели (для получения новой информации: для подтверждения каких-то данных; для проверки на лживость);

4) по форме (дезъюктивные - выбор одного варианта ответа, конъюктивные - выбор нескольких вариантов ответа, шкалированный вопрос для перевода качественного показателя в количественный).

Методы наблюдения

Социологическое наблюдение - метод сбора первичной социологической информации. Социологическое наблюдение представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк или дневник наблюдения, фото-, теле- или киноаппарат и другие технические средства. **Особенность** наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации - способность анализировать и воспроизводить жизненный процесс во всем его богатстве, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте. Здесь могут фиксироваться характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций.

В социологии различают:

- формализованное (которому свойственны четко формализованные процедуры и инструменты, предполагает повышенную способность наблюдателя к сосредоточению внимания на частностях и самоконтролю, а также пунктуальности, исполнительности и педантизму.) и неформализованное наблюдения (когда заранее не определена большая часть элементов, подлежащих регистрации, требует во многом противоположного - солидной теоретической подготовки в области социологии, психологии, социальной психологии и конфликтологии, умения с одинаковым вниманием следить, как минимум, за 5-7 параметрами ситуации, способности быстро переключать внимание, не зацикливаясь лишь на каком-либо одном проявлении категории наблюдения.);
- включенные (при котором наблюдатель лично участвует в наблюдаемом процессе) и невключенные наблюдения (при котором исследователь получает информацию об изучаемой группе, не включаясь в ход событий и не становясь членом этой группы);
- полевые (тип наблюдения, осуществляемый в естественных условиях реальной жизни), лабораторные (при котором сбор информации проводится в искусственно созданных для изучаемой группы условиях, контролируемых исследователем) и лабораторно-полевые наблюдения;
- систематические (нацеленном на регулярную фиксацию (по строгому графику и в четко регламентированных методических документах) единиц наблюдения, определенных не самим наблюдателем, а научным руководителем исследования.), эпизодические (это фиксация изучаемых явлений и событий при отсутствии четкого регламента регистрации их в определенных временных интервалах или по различным этапам их протекания); случайные наблюдения (не предусмотренные исследовательской программой, наблюдения, при которых единицы наблюдения жестко не регламентированы, могут стать эвристически ценными лишь при условии развитости теоретического мышления, научного воображения и интуиции социолога).

Основные **этапы** научного наблюдения:

1) Выявление цели и задач наблюдения.

2) Выявление объекта и предмета наблюдения. В качестве объекта наблюдения могут выступать отдельные индивиды, их различные общности и группы, способы их деятельности.

3) Выбор способа наблюдения, как более эффективно обеспечивающего сбор необходимой информации - включенное, не включенное и иные виды наблюдения.

4) Определение способов регистрации наблюдаемого объекта, его действий и изменений. Регистрация результатов наблюдения может осуществляться в специально разработанных карточках и протоколах наблюдений, в блокнотах, в звуко- и видеозаписях, в кино- и фотодокументах.

5) Осуществление контроля наблюдения. Оно может быть реализовано путем обращения к документам, связанным с исследуемыми событиями и ситуациями, верификации (проверки) результатов собственных наблюдений с наблюдениями, выполненными другими квалифицированными наблюдателями и т.п.

6) Обработка и интерпретация полученной информации.

7) Составление отчета о результатах наблюдения и полученных выводах, (документацию об объекте, предмете, времени, месте и обстоятельствах произведенного наблюдения; информацию о способе наблюдения и роли наблюдателя; характеристику наблюдаемых индивидов, социальных групп, способов их общения и деятельности в определенных ситуациях; рекомендации по практической реализации социологической информации.)

Задания самостоятельной работы:

1. Приведите классификацию опросных методов, применяемых в социальных исследованиях. Дайте им характеристику.

2. Приведите классификацию методов наблюдения, применяемых в социальных исследованиях. Дайте им характеристику.

Основная литература:

1. Социальная работа с различными группами населения: учебное пособие / Н.Ф. Басов под ред. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 528 с. — Для бакалавров.– URL: https://www.book.ru/

2. Теория социальной работы: учебное пособие / И.Г.Кузина. — 2-е издание. — Москва: Проспект, 2016. — 175 с. —- URL: https://www.book.ru/

3. Технология социальной работы: учебник / М.В. Фирсов, Е.Г. Студенова. — Москва: КноРус, 2016. — 344 с. — Для бакалавров. —- URL: https://www.book.ru/

4. Этические основы социальной работы: учебное пособие / М.Н. Коныгина, Е.Б. Горлова. — Москва: Проспект, 2016. — 160 с. - URL: https://www.book.ru/

Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы развития теории и практики социальной работы в России: монография / Г.П. Медведева и др. — Москва: Русайнс, 2016. — 230 с. – URL: https://www.book.ru/

2. История социальной работы: учебное пособие / М.В.Фирсов. — Москва: КноРус, 2016. — 395 с. — Для бакалавров. – URL: https://www.book.ru/

3. 110 вопросов и ответов по теории и практике социальной работы: учебное пособие / В.И. Курбатов. — Москва: КноРус, 2016. — 191 с. - URL: https://www.book.ru/

Нормативно-правовые документы:

1. «Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (постатейный) (Борисов А.Н.) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2014).

2. Федеральный закон от 09.01.1997 № 5-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 19.12.2016) «О предоставлении социальных гарантий Героям Социалистического Труда, Героям Труда Российской Федерации и полным кавалерам ордена Трудовой Славы».

3. Письмо Минтруда России от 05.02.2014 № 12-5/10/В-547 «О направлении информации по Федеральному закону от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 19.11.2015) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» - URL: http://www.consultant.ru

6. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

7. Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О ветеранах» - URL: http://www.consultant.ru

8. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О государственной социальной помощи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

9. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

10. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» определяет государственную политику в области социальной защиты инвалидов в РФ.

Интернет-ресурсы:

1. Большая научная библиотека. – URL : http://www.sci-lib.com

2. Электронная библиотечная система— URL: https://www.book.ru/