Автономная некоммерческая профессиональная

образовательная организация

«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

*Учебно-методический центр*

*дополнительного профессионального образования*



**ПРАКТИКУМ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»**

**дополнительной профессиональной программы**

**профессиональной переподготовки**

**«РУКОВОДИТЕЛЬ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»**

560 часов

Краснодар, 2019 г.

***Задание 1.*** Восстановите последовательность постановки задач маркетингового исследования:

1. выбор метода исследования.
2. выбор системы обработки и анализа информации;
3. определение задач исследования - структуры информации, необ­ходимой для решения проблемы, и требований к ней;
4. определение объекта (носителя или источника проблемы) и предмета исследования (часть объекта или его свойства, которые задей­ствованы в появлении проблемы);
5. определение проблемы, для решения которой требуется информация;
6. определение целей исследования – для получения, какого рода ин­формации проводится исследование;
7. оформление отчета.
8. проведение измерения показателей;
9. формирование рабочей гипотезы;

Какие этапы являются лишними?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Определите порядок процедур постановки задач маркетингового исследования:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

***Задание 2.*** Составьте план маркетингового исследования

**Алгоритм маркетингового исследования**

1.

2.

3.

4.

5.

***Задание 3.*** Определите типы управленческих решений в следующих случаях. Выберите возможные варианты ответа для каждой ситуации:

1. Руководитель ЦЗН принимает решение о необходимости проведения маркетингового исследования с целью определения качества предоставления государственных услуг в сфере занятости населения.

Варианты ответа:

|  |
| --- |
|  |
|  |

2. Руководитель подразделения ЦЗН принимает решение о том, что выставочный стенд для ярмарок вакансий для повышения ее конкурентоспособности на рынке требует доработки с целью совершенствования ее технических характеристик и внешнего вида.

Варианты ответа:

|  |
| --- |
|  |
|  |

3. Руководитель ЦЗН принимает решение о необходимости использования мер наказания персонала с целью повышения качества оказания услуг в сфере занятости населения.

Варианты ответа:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Возможные варианты ответа:

1. запрограммированное решение;
2. незапрограммированное решение;
3. интуитивное решение;
4. компромисс;
5. решение, основанное на суждении;
6. рациональное решение.

***Задание 4.*** Опишите алгоритм проведения маркетингового исследования с целью получения сведений о качестве оказания услуг в сфере занятости населения.

1.

2.

3.

4.

5.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |